REGOLAMENTO CONCORSO WIN 52/25 “CARNE AL FUOCO 2025”

Concorso indetto da:

Promotrice Società AIA - AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE S.p.A. Unipersonale
Indirizzo P.le Apollinare Veronesi nr. 1
Località 37036 San Martino Buon Albergo (VR)
P.Iva – codice fiscale 00233470236

Società Delegata Winning S.r.l. con sede a Milano in Via Settala 16 - codice fiscale e partita iva 12606230154

Denominazione concorso “CARNE AL FUOCO 2025” – WIN 52/25

Territorio Intero Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

Prodotti interessati Tutta la gamma di prodotti Carne al Fuoco AIA

Destinatari Consumatori finali maggiorenni

Durata Pubblicizzazione concorso
Dal **12 maggio 2025**

Fase 1) Vincita Immediata
Dal **29 maggio 2025** al **30 luglio 2025**

Fase 2) Prenotazione per l'estrazione finale
Dal **31 luglio 2025** al **31 agosto 2025**

Estrazione finale
Entro il **30 settembre 2025**

Premi giornalieri **N. 1 Grill in Ghisa Vetrificata Le Creuset Tradition** rettangolare cm. 32x22 colore rosso del valore commerciale di € 129,00 iva inclusa

Premi settimanali **N. 1 Cofanetto digitale Boscolo “Assaggi Gourmet”** del valore commerciale di € 229,00 iva inclusa

Ai fini dell'assegnazione dei premi la settimana verrà calcolata dal giovedì al mercoledì

Premio Estrazione finale **N. 1 Cofanetto digitale Boscolo “Assaggi Gourmet”** del valore commerciale di € 229,00 iva inclusa

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Nel periodo del concorso, tutti i consumatori maggiorenni che acquisteranno almeno 1 confezione di prodotto Carne al Fuoco AIA a propria scelta tra quelle in promozione potranno partecipare al concorso utilizzando i dati del documento di acquisto, per provare a vincere il premio in palio ogni giorno.

Ogni documento di acquisto consentirà 1 partecipazione al concorso per ogni confezione acquistata presente sul medesimo documento, fino ad un massimo di 9 partecipazioni per singolo documento, anche qualora quest'ultimo dovesse riportare l'acquisto di una quantità di confezioni superiore (da 10 in su).

Le ulteriori possibilità di partecipazioni guadagnate con l'acquisto di più confezioni con un singolo documento (fino ad un massimo di 9) devono essere utilizzate subito nella medesima sessione di gioco. Arrivato a 3 acquisti / confezioni parteciperà 3 volte alla fase di vincita immediata del premio giornaliero ed otterrà 1 tentativo di vincita del Superpremio Settimanale.

Per necessità di chiarimenti o supporto il consumatore potrà contattare il Servizio Consumatori, compilando il form disponibile al seguente link: <https://form.aiafood.com>

Fase 1) Vincita immediata

Il servizio del concorso sarà attivo dal 29 maggio 2025 al 30 luglio 2025, tutti i giorni dalle ore 10 alle ore 22. Totale 9 settimane operative -> 63 giorni.

Nel periodo indicato il consumatore dovrà collegarsi al sito www.aiafood.com, raggiungere l'Area Personale ("Area Personale") dove dovrà registrarsi compilando un apposito form di iscrizione, inserendo i dati personali ivi richiesti. Dovrà inoltre dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy e di accettare le condizioni generali di iscrizione all'Area Personale

Per i futuri accessi all'Area Personale, il consumatore potrà accedervi effettuando il login con le proprie credenziali (e-mail e password).

Una volta effettuata la registrazione/login, per partecipare al concorso il consumatore, tramite l'Area Personale del sito www.aiafood.com, dovrà:

- cliccare sull'apposito banner ed accedere alla landing page dedicata al concorso
- dichiarare di essere maggiorenne, e previa accettazione dei termini e condizioni del presente regolamento e presa visione dell'informativa privacy
- raggiungere il sito del concorso ospitato e gestito nei propri server dalla Società Delegata Winning Srl.

Dovrà inoltre scegliere se:

- partecipare con lettura automatica dei dati del documento di acquisto tramite sistema OCR ("Optical Character Recognition" ovvero sia tramite riconoscimento ottico ed automatico dei dati presenti all'interno di un documento)
- partecipare con l'inserimento manuale dei dati del documento di acquisto

Partecipazione tramite sistema OCR:

il consumatore che avrà scelto questa opzione dovrà caricare solo l'immagine del documento di acquisto (fronte e, se necessario, anche il retro) utilizzando il tool on line. Saranno accettati file nei formati png, jpg e pdf con peso massimo pari a 5 MB

Il sistema provvederà esclusivamente a controllare i dati del documento necessari per la partecipazione al presente concorso quali: data, ora, numero ed importo totale del documento d'acquisto.

Nel caso in cui il sistema OCR non dovesse leggere il documento (es. immagine sfocata, oppure non leggesse almeno 3 dei 4 dati necessari (data/ora/numero/importo), il consumatore non potrà proseguire e dovrà ricaricare una nuova foto.

Partecipazione tramite inserimento manuale dei dati documento di acquisto:

il consumatore che avrà scelto questa opzione dovrà compilare l'apposito form con i seguenti dati del documento di acquisto:

- Data di emissione (accettate date comprese tra il 12.05.2025 ed il 30.07.2025)
- Ora di emissione*
- Numero di emissione**
- Importo totale complessivo dei decimali del documento di acquisto

Tutti i campi saranno obbligatori.

Saranno accettati scontrini e ricevute di spesa on line “parlanti” (ad esclusione di quelle emesse da Amazon); un apposito tutorial sul sito aiuterà il consumatore a reperire i dati necessari sul documento di acquisto.

Si precisa che per le ricevute di spesa on line saranno accettati scontrini o fatture emessi in Italia, diversamente non potranno essere considerate valide.

*Orario emissione: nel caso di documenti di acquisto sprovvisti dell'orario di emissione, l'orario da indicare per default sarà 0000

** Le 8 cifre del numero di documento **XXXX-XXXX**, senza il trattino centrale; nel caso di ricevute on line inserire tutto il numero escluse eventuali lettere.

In entrambe le modalità di partecipazione, il consumatore dovrà obbligatoriamente indicare la quantità di prodotti AIA in promozione acquistati, presenti all'interno del documento di acquisto in quanto la partecipazione prevede un tentativo di vincita per ogni confezione di prodotto acquistata, fino ad un massimo di 9 tentativi per ogni documento d'acquisto.

Inoltre, arrivato a 3 confezioni (acquistate anche con documenti di acquisto differenti) otterrà 1 tentativo di vincita del premio settimanale.

Esempio di partecipazione con 6 prodotti acquistati in un unico documento di acquisto:

1 partecipazione il consumatore proverà a vincere il premio giornaliero
2 giocata proverà a vincere il premio giornaliero
3 giocata proverà a vincere il premio giornaliero e il premio settimanale
4 giocata proverà a vincere il premio giornaliero
5 giocata proverà a vincere il premio giornaliero
6 giocata proverà a vincere il premio giornaliero e il premio settimanale

Solo consumatore che avrà prestato il consenso alla profilazione all'interno dell'Area Personale troverà la possibilità di compilare i campi “*punto vendita*” e “*prodotto*”, ove potrà facoltativamente:

- selezionare il punto vendita dove ha effettuato l'acquisto
- selezionare il prodotto acquistato

Dovrà inoltre dichiarare di essere maggiorenne, di avere accettato i termini e condizioni del presente Regolamento e preso visione dell'Informativa Privacy.

Cliccando sull'apposito pulsante il consumatore scoprirà subito l'esito della partecipazione: non vincente oppure vincente ed il tipo di premio vinto.

In questa fase saranno accettati documenti di acquisto “parlanti” con data di emissione compresa tra il 12 maggio 2025 ed il 30 luglio 2025.

In caso di partecipazione vincente tramite sistema OCR il consumatore dovrà:

compilare un form con i propri dati: indirizzo e numero civico, cap, località, provincia e numero di telefono ed eventualmente i campi citofono e presso.

In caso di partecipazione vincente tramite inserimento manuale dei dati documento di acquisto il consumatore dovrà:

compilare un form con i propri dati: indirizzo e numero civico, cap, località, provincia e numero di telefono (eventualmente i campi citofono e presso) e caricare l'immagine del documento di acquisto (fronte e, se necessario, anche il retro) utilizzando il tool on line.

Saranno accettati file nei formati png, jpg e pdf con peso massimo pari a 5 MB.

I soli vincitori del premio “Cofanetto Boscolo” dovranno inserire solo il recapito telefonico.

La società promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai vincitori del premio “Cofanetto Boscolo” tutti gli scontrini da loro utilizzati nelle partecipazioni antecedenti la vincita, nel caso in cui il documento di acquisto caricato non riporti già i 3 prodotti in promozione, utili per ottenere la chance di partecipazione all’assegnazione del premio settimanale.

Tutti i dati richiesti verranno trattati esclusivamente ai soli fini della spedizione del premio.

Il premio dovrà essere richiesto tassativamente entro le ore 22.00 del 4 agosto 2025. La mancata richiesta entro tale data farà decadere il diritto al premio.

Qualora un vincitore della fase di vincita immediata non richieda il premio entro i termini indicati, perderà il diritto al premio

Fase 2) Prenotazione per l'estrazione finale

Il servizio sarà attivo dal 31 luglio 2025 al 31 agosto 2025, tutti i giorni dalle ore 10 alle ore 22.

Per partecipare il consumatore dovrà effettuare le medesime operazioni descritte nel paragrafo Fase 1) Vincita immediata; al termine della partecipazione il consumatore risulterà registrato.

Per accreditarsi all'estrazione finale del premio in palio, il consumatore dovrà aver registrato almeno 3 confezioni in promozione (in fase di vincita immediata e/o in fase di prenotazione)

In questa fase saranno accettati documenti di acquisto “parlanti” con data di emissione compresa tra il 12 maggio 2025 ed il 31 agosto 2025.

Si precisa che:

- Il software di assegnazione premi attribuirà la vincita alla partecipazione che raggiungerà il computer nell' "orario vincente" da esso casualmente determinato.
- Per il software informatico utilizzato viene redatta apposita dichiarazione sul corretto funzionamento dello stesso.
- Il software di registrazione delle partecipazioni e il software di assegnazione premi saranno residenti nei server ubicati in Italia.
- Ogni documento di acquisto permetterà 1 sola partecipazione (alla fase di vincita immediata o di prenotazione per l'estrazione finale) e poi verrà annullato.
- Ogni utente potrà registrarsi all'Area Personale una sola volta ma potrà partecipare al concorso di vincita immediata più volte purché sempre con documenti di acquisto diversi.
- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- Nel caso in cui in una giornata, per qualsiasi motivo non fosse possibile assegnare il premio in palio, lo stesso sarà rimesso in palio nella giornata successiva.
- I premi dello stesso tipo non saranno cumulabili, pertanto, un vincitore potrà ricevere un solo premio per tipo.
- I premi verranno erogati ai vincitori a seguito della verifica della correttezza della partecipazione al concorso ed in caso di esito positivo dei controlli, così come comunicato al partecipante mediante e-mail di notifica vincita.

ESTRAZIONE FINALE - ENTRO IL 30 SETTEMBRE 2025

Entro il 30 settembre 2025, verrà effettuata l'estrazione finale del premio in palio.

Verranno inoltre estratti n. 5 nominativi di riserva da utilizzarsi in caso di vincitore irreperibile o non in regola con le norme del concorso.

L'estrazione verrà effettuata da un Data Base in cui saranno registrati i dati dei consumatori che avranno registrato almeno 3 confezioni di prodotto in promozione, nella fase di “vincita

immediata” del concorso dal 29 maggio 2025 al 30 luglio 2025, e/o nella fase di “prenotazione per l'estrazione finale” dal 31 luglio 2025 al 31 agosto 2025 e che non saranno risultati vincitori della medesima tipologia di premio.

Ogni consumatore sarà presente nel data base tante volte quante saranno le partecipazioni con multipli di 3 confezioni accumulate in base al numero di prodotti acquistati.

Esempio: un consumatore che ha registrato 6 prodotti in tutto il periodo del concorso sarà presente 2 volte nel database dell'estrazione finale.

Sempre entro tale data verranno sorteggiati gli eventuali premi non assegnati e/o non confermati e/o non richiesti per qualsivoglia motivo durante la fase di vincita immediata del concorso.

Verranno estratti n. 10 nominativi di riserva per tipologia di premio da sorteggiare, da utilizzarsi in caso di vincitore irreperibile o non in regola con le norme del concorso.

L'estrazione per la tipologia di premio “Cofanetto Boscolo” verrà effettuata da un Data Base in cui saranno registrati i dati dei consumatori che avranno registrato almeno 3 confezioni di prodotto in promozione, nella fase di “vincita immediata” del concorso dal 29 maggio 2025 al 30 luglio 2025, e/o nella fase di “prenotazione per l'estrazione finale” dal 31 luglio 2025 al 31 agosto 2025 e che non saranno risultati vincitori della medesima tipologia di premio.

L'estrazione per la tipologia di premio “Grill Le Creuset” verrà effettuata da un Data Base in cui saranno registrati i dati dei consumatori che hanno partecipato almeno 1 volta alla fase di “vincita immediata” del concorso dal 29 maggio 2025 al 30 luglio 2025, e/o nella fase di “prenotazione per l'estrazione finale” dal 31 luglio 2025 al 31 agosto 2025 e che non saranno risultati vincitori della medesima tipologia di premio.

Tutti i vincitori estratti verranno avvisati mediante e-mail all'indirizzo da loro comunicato in fase di registrazione nell'Area Personale e dovranno richiedere il premio entro 5 giorni dalla data dell'invio della comunicazione di vincita.

Per richiedere il premio ogni consumatore dovrà effettuare il login sul sito www.aiafood.com tramite l'Area Personale, dovrà cliccare sull'apposito banner per accedere al sito della promo e compilare il form indicando:

In caso di partecipazione vincente tramite sistema OCR il consumatore dovrà:

compilare un form con i propri dati: indirizzo e numero civico, cap, località, provincia e numero di telefono ed eventualmente i campi citofono e presso.

In caso di partecipazione vincente tramite inserimento manuale dei dati documento di acquisto il consumatore dovrà:

compilare un form con i propri dati: indirizzo e numero civico, cap, località, provincia e numero di telefono (eventualmente i campi citofono e presso) e caricare l'immagine del documento di acquisto (fronte e, se necessario, anche il retro) utilizzando il tool on line.

Saranno accettati file nei formati png, jpg e pdf con peso massimo pari a 5 MB.

In caso di vincita del premio “Cofanetto Boscolo” il vincitore dovrà inserire solo il proprio recapito telefonico.

La società promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai vincitori del premio “Cofanetto Boscolo” tutti gli scontrini da loro utilizzati nelle partecipazioni antecedenti la vincita, nel caso in cui il documento di acquisto caricato non riporti già i 3 prodotti in promozione, utili per ottenere la chance di partecipazione all'assegnazione del premio settimanale.

Tutti i dati richiesti verranno trattati esclusivamente ai soli fini della spedizione del premio.

MONTEPREMI

- **N. 63 Grill in Ghisa Vetrificata Le Creuset Tradition** rettangolare cm. 32x22 colore rosso del valore commerciale di € 129,00 cad. iva inclusa

- **N. 10 Cofanetto digitale Boscolo “Assaggi Gourmet”** del valore commerciale di € 229,00
cad. iva inclusa

Il totale **MONTEPREMI del concorso**, alla data di redazione del Regolamento, è di **€ 10.417,00 iva inclusa**.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7 lett. a), viene prestata idonea fideiussione a garanzia del montepremi.

PRIVACY

L'informativa privacy della Società Promotrice Agricola Italiana Alimentare – A.I.A. S.p.A. Unipersonale, Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti al presente concorso è consultabile sul sito www.aiafood.com all'interno dell'Area Personale.

In particolare, si precisa che i dati personali conferiti dai partecipanti in occasione dell'iscrizione all'Area Personale e della partecipazione al presente concorso saranno trattati dal Titolare del trattamento nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali di cui al Regolamento UE n. 2016/679 (“GDPR”) per le finalità descritte nella predetta informativa privacy, tra cui: *a)* gestione della partecipazione al presente concorso; *b)* adempimento da parte del Titolare degli obblighi di legge imposti dalla normativa di settore (amministrativa, contabile, ecc.), nazionale ed europea, applicabile al rapporto in essere e/o ad attività connesse e/o strumentali; *c)* legittimo interesse del Titolare connesso all'accertamento, all'esercizio o alla difesa di un diritto in tutte le sedi competenti, comprese le procedure extragiudiziali, nonché - previa raccolta del consenso facoltativo, esplicito e specifico dell'interessato- *d)* per finalità di marketing attraverso l'invio di materiale pubblicitario su prodotti o servizi forniti dal Titolare, vendita diretta, comunicazioni ed offerte commerciali, inviti ad eventi, concorsi/operazioni a premi, ed *e)* per finalità di profilazione mediante l'elaborazione dei dati personali del partecipante e delle sue abitudini di consumo (es.: punto vendita dove ha effettuato l'acquisto, prodotto acquistato, ecc.), preferenze, interessi, comportamenti, al fine di individuare e proporre pubblicità, iniziative promozionali e offerte conformi alle sue preferenze ed esigenze personali.

I dati personali conferiti in occasione della partecipazione al presente concorso potranno essere trattati mediante strumenti elettronici o automatizzati (come nel caso di scelta da parte del partecipante di far leggere in maniera automatica i dati del documento d'acquisto tramite sistema OCR), informatici, telematici e/o cartacei e comunque con modalità strettamente necessarie a far fronte alle finalità sopra indicate.

I dati raccolti vengono registrati e conservati dal Titolare in archivi informatici e/o cartacei, nonché custoditi e controllati con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali sopra richiamata.

Per ogni chiarimento e/o per esercitare i diritti previsti dagli artt. 15–21 del GDPR, gli interessati potranno scrivere alla Società Promotrice Agricola Italiana Alimentare – A.I.A. S.p.A. Unipersonale all'indirizzo citato nell'informativa sul trattamento dei dati personali: privacy@gruppoveronesi.com; è altresì possibile contattare il Data Protection Officer (“DPO”) nominato dal Titolare inviando una e-mail all'indirizzo: dpo@veronesi.it.

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.aiafood.com sezione concorsi.
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino e la partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo per la connessione internet applicati dal proprio gestore.

- Non possono partecipare al concorso i dipendenti ed i collaboratori di AIA - AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE S.p.A Unipersonale e di altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.
- Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso gli utenti che secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure gli utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure partecipazione e/o l'operatività del sito www.aiafood.com o del sito del concorso, o ulteriori attività che in altro modo violino il presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Concorso comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Concorso.
- L'estrazione finale prevista entro il 30 settembre 2025 avverrà alla presenza di un Funzionario Camerale incaricato per territorio o del Notaio.
- I premi non possono essere convertiti in gettoni d'oro e/o denaro contante.
- I premi dello stesso tipo non sono cumulabili, pertanto un vincitore non potrà ricevere più di un premio per tipo.
- Qualora i premi sopra indicati non dovessero più risultare disponibili, gli stessi potranno essere sostituiti con altri aventi caratteristiche analoghe o superiori.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento o con dati incompleti.
- Saranno ritenuti validi esclusivamente documenti di acquisto "parlanti" sui quali sia identificabile, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato.
- Non saranno ritenuti validi:
 - ✓ documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (12.05.2025) e successiva al termine (30.07.2025 per la fase 1 di vincita immediata e 31.08.2025 per la fase 2 di prenotazione per l'estrazione finale);
 - ✓ documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
 - ✓ documenti di acquisto illeggibili, riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- La Società Delegata Winning S.r.l. ex art. 5, co. 3, D.P.R. 430/2001 si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei documenti di acquisto ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.
- Sia in caso di vincita che di non vincita i consumatori dovranno conservare l'originale di tutti i documenti di acquisto utilizzati, sia nella fase di vincita immediata sia nella fase di prenotazione all'estrazione finale, fino al **30.01.2026**, in quanto sarà facoltà della Società Promotrice, tramite la Società Delegata, richiedere l'invio dell'originale per la convalida delle vincite della Fase 1) o richiesti in caso di vincita nell'estrazione finale.
La richiesta verrà inviata al consumatore tramite e-mail all'indirizzo da lui comunicato in fase di registrazione all'Area Personale e l'invio dovrà avvenire tramite raccomandata entro 5 giorni dalla data della richiesta, al seguente indirizzo: Concorso **"CARNE AL FUOCO 2025"** c/o Winning Srl – Via Settala 16 – 20124 Milano
- Ai sensi dell'art. 1, co. 3, e 9 del D.P.R. 430/2001, i premi messi in palio saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla fine del concorso, e ciò avverrà a cura della società Winning Srl, in qualità di Società Delegata ex art. 5, co. 3, D.P.R. 430/2001.

- I vincitori per la tipologia di premio “Grill Le Creuset” riceveranno il premio tramite corriere all'indirizzo da loro comunicato in fase di richiesta premio.
- I vincitori per la tipologia di premio “Cofanetto Boscolo” riceveranno il premio tramite e-mail all'indirizzo da loro comunicato in fase di richiesta premio.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito ai premi non ricevuti a causa di indirizzi comunicati in maniera errata e/o incompleta o comunque cause non dipendenti dal promotore. Sarà quindi responsabilità del vincitore accertarsi del ricevimento del premio entro i termini previsti. Resta inteso che la Società Delegata ex art. 5, co. 3, D.P.R. 430/2001 potrà effettuare dei controlli utilizzando il numero telefonico rilasciato dal vincitore, laddove lo stesso non dovesse risultare reperibile all'indirizzo comunicato.
- La Società Promotrice non è inoltre responsabile per:
 - ✓ eventuali danni derivanti all'iscritto, come l'interruzione delle operazioni, la perdita di profitto, la perdita di informazioni e dati dell'iscritto derivanti dall'utilizzo e/o download di contenuti, immagini e files dell'Area Personale, dall'impossibilità di utilizzo, da possibili errori hardware e/o software e/o da impostazioni di sistema errate da parte dell'utente.
 - ✓ danni causati da virus, cavalli di Troia, virus hoax e/o programmi simili, né per programmi, componenti di programma o codici che causano simili danni, distruzione o arresto di sistemi o parti di essi. È responsabilità dell'iscritto adottare misure di protezione contro virus e altri dati distruttivi.
- Il contenuto della promozione potrà essere comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - Internet
 - Materiali punto vendita
 - Confezioni prodotto
- La Società Promotrice si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione per qualsivoglia motivo, saranno devoluti, a cura della Società Delegata Winning S.r.l. ex artt. 5, co. 3, e 9, co. 3, D.P.R. 430/2001 in beneficenza alla ASSOCIAZIONE STELLA MATUTINA ONLUS – con sede in Verona 37131 – Viale Spolverini, 2/A – Codice Fiscale 93236460239

Milano, 24 aprile 2025

Per
AIA - AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE S.p.A
Unipersonale
La Società Delegata
Winning Srl